



l'Agence

la Colloc

**concevoir et faire vivre
vos lieux -
Formations 2024-2025**

l'Agence de la Colloc - nos formations

sommaire

- 1.** Formation - créer, gérer, animer, aménager un lieu de travail et de vie
- 2.** Formation - gérer, animer, aménager un lieu de travail et de vie
- 3.** Formation - gérer un lieu de travail et de vie
- 4.** Formation - animer un lieu de travail et de vie
- 5.** Formation - définir sa programmation événementielle
- 6.** Formation initier des pratiques collaboratives : animation de réunion et ateliers collectifs

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53561044056 auprès du Préfet de la Région Bretagne.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.



l'Agence de la Colloc - nos formations

préambule

Vous partagez nos expériences, nos savoirs-faire, nos outils et techniques pour des lieux apprenants, inspirants et durables, tournés vers l'humain et le collaboratif.

La Colloc ce sont des espaces de travail partagé de 3 000 m2. La Colloc met son animation et ses espaces de travail au service de ceux qui s'engagent pour un monde désirable. La Colloc accompagne les organisations et porteurs de projet qui veulent repenser leurs espaces de travail et leurs organisations pour y mettre plus de collaboratif !

L'agence de la Colloc est une entreprise basée sur une expérience de plus de 8 ans dans la conception, gestion et animation d'espaces de travail partagés en Bretagne et en France. Notre ambition est de renforcer la transmission de notre expertise sur les espaces comme leviers de transformation et créateurs de liens.



l'Agence de la Colloc - nos formations

un lieu de vie

Un lieu de vie désigne un environnement animé situé en dehors de la maison et de l'entreprise. Il peut être ouvert ou non au grand public et regroupe des personnes aux cultures, milieux professionnels et origines variées, reflétant ainsi la diversité et favorisant l'épanouissement des individus.

C'est un espace où chacun se retrouve pour une raison particulière : travailler, participer à des événements, se détendre, s'épanouir...

La notion de lieu de vie se rapproche de celle de tiers-lieu, très largement utilisée, mais avec une dimension culturelle et territoriale. Nous souhaitons aller plus loin en identifiant tout espace de vie au sein des entreprises, des universités, des associations, des quartiers.

Un lieu doit être un moyen, non une fin en soi. Il doit non seulement avoir une histoire, des valeurs et une vision, mais aussi incarner sa raison d'être. L'environnement de ce lieu doit soutenir sa mission quotidienne : animer et fédérer une communauté.

Si ce lieu est un environnement de travail, il devra favoriser l'accomplissement des individus, l'évolution des usages et besoins, l'innovation, les rencontres et les synergies professionnelles.

Dans tous les cas, ce lieu devra être centré sur son capital humain, qu'il s'agisse de sa communauté ou de son équipe interne, car c'est la seule voie pour créer un lieu vivant et construire l'avenir.



notre vision de la formation

Nous voulons transmettre un savoir-faire, partager des problématiques vécues sur le terrain ou par le passé, partager des succès et une expérience qui nous ont enrichi et fait devenir ce que nous sommes aujourd'hui.

Nous avons des convictions fortes et nous avons pour ambition d'accélérer la transition des organisations vers des environnements de vie inspirants, apprenants, résilients et collaboratifs, afin que chacun, puisse à son échelle, faire de son un levier d'accomplissement personnel et/ou professionnel.

Nos modules de formation s'adressent :

- aux porteurs de projets qui souhaitent monter et/ou développer un lieu de vie
- aux entreprises et organisations qui souhaitent former leurs équipes pour animer, gérer, développer un lieu extra ou intra entreprise

L'Agence de la Colloc s'engage à proposer des formations accessibles, notamment en matière de handicap. Une adaptation des modalités est envisagée selon les besoins exprimés.

Qualités personnelles requises :



Persévérance



Relationnel



Empathie



savoir se remettre
en question

l'Agence de la Colloc

Faire une formation avec de l'Agence de la Colloc



Expérience du terrain

Riche d'une expérience de 8 ans sur la gestion de 3 lieux. L'Agence de la Colloc s'est créée une expérience solide sur la création, gestion et animation de tiers.



La puissance collaborative

L'Agence s'appuie sur le collaboratif pour faciliter la remise en question et l'émergence d'idées afin de pousser la réflexion



formation concrète et immersive

Nous proposons des formations concrètes avec des outils et actions à mettre en place qui se basent sur notre expérimentation. Confirmez vos compétences accomplies par des actions immersives



Un réseau à votre service

Avec plus de 800 membres au sein de La Colloc, nous pouvons vous orienter en fonction de vos besoins



Un accompagnement personnalisé

Si vous avez des besoins à la suite de la formation sur des actions précises, l'Agence peut vous accompagner sur leur mise en place

Modalités



J'identifie un besoin



Je prends connaissance des formations et des modalités



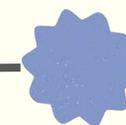
Je contacte l'Agence de La Colloc

agence@la-colloc.com



J'échange avec L'Agence

(présentiel ou distanciel) pour m'orienter vers la formation qui correspond le mieux à mes besoins.



(J'échange avec mes responsables) je remplis et signe les documents administratifs



J'évalue la formation

je reçois le jour J un questionnaire d'évaluation ainsi que par mail 6 mois après



J'évalue mes acquis

la méthode d'évaluation est mentionnée en fonction des formations



Je participe à la formation

Je reçois l'ensemble des documents de la formation



Je reçois un rappel

2 jours avant la formation



L'Agence de La Colloc envoie ma convocation

15 jours avant la formation par mail

fonctionnement et accès



Les formations se déroulent en présentiel et/distanciel, de façon continue ou discontinue selon les modules de formation sélectionnés par les participants.

La Colloc dispose de plusieurs espaces de formation : 8 salles de réunion entièrement équipées mais également et en fonction des besoins et programmes de formation : d'espaces (coworking, cuisine, salles détente), d'une salle multifonction (sport, théâtre, musique) utilisables pendant les périodes de formation.



Accès de l'ensemble du bâtiment ERP aux personnes à mobilité réduite



Accompagnement sur mesure pour les personnes en situation de handicap.



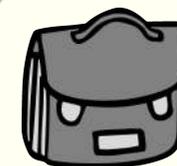
Restauration dans les espaces de pause de la Colloc et/ou restaurants alentours partenaires.



Sauf si demande d'externaliser la formation, les locaux sont situés au 42 et 51bis avenue de la Perrière, 56100 LORIENT et au 12 rue des résistants 5470 la trinité sur Mer. Ils sont desservis par les transports en commun. Stationnement gratuit.à Lorient et hors saison à la trinité sur mer



Les journées de formation sont basées sur des journées de 7 heures, définies de la manière suivante : 9 h - 12 h30 / 13h30 - 17h00.



Ces horaires peuvent être modulés selon les demandes des apprenants et/ou de l'établissement demandeur

financements

En fonction de votre profil, il existe différents types de subventions pour financer une partie ou la totalité du coût de la formation.

Aide individuelle à la formation : Pour effectuer une demande de l'AIF, vous devez vous rendre sur la plateforme KAIROS. Pour utiliser la plateforme KAIROS, après votre inscription, vous allez devoir vous servir des codes d'accès que vous avez reçu après votre inscription. Pour ce faire, rendez-vous sur la plateforme et cliquez sur le logo « KAIROS ». Vous accéderez ainsi à l'interface sur laquelle vous pouvez établir le devis. Après validation dans votre espace Pôle Emploi, la demande de financement sera étudiée par votre conseiller Pôle Emploi. Pôle Emploi acceptera ou refusera la demande sous 15 jours maximum.

Financement Région : En fonction de votre Région, il est possible de faire financer une partie ou la totalité du coût de la formation. La demande doit être effectuée dès l'admission en formation. Le délai de traitement de la demande varie généralement entre 4 et 8 semaines et la réponse de votre Région est généralement donnée 1 mois avant le début de la formation.

Transition pro : Transitions Pro est un dispositif régional qui permet à un employé d'être accompagné sur le financement d'un nouveau projet professionnel. Le salarié n'est pas obligé de prévenir son employeur pour faire une demande de financement. La demande doit être soumise trois à quatre mois avant le début de la formation.

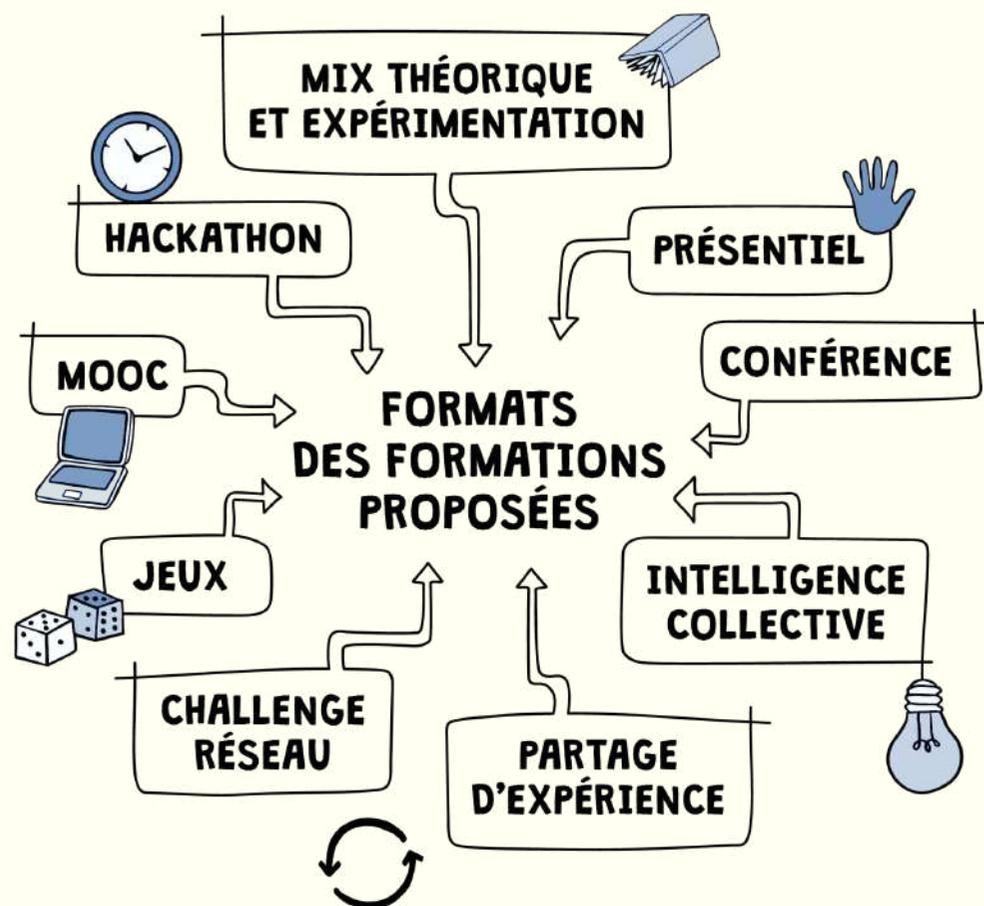
Opérateurs de compétences (OPCO) : Votre entreprise cotise chaque année, pour la formation de ses salariés. Pour la montée en compétence de ses équipes, chaque année elle a le droit à un budget de formation. Rapprochez-vous de votre service RH pour connaître les modalités.

Fonds auto-entrepreneur : En tant qu'auto-entrepreneur vous cotisez à la formation professionnelle. Pour connaître le budget qui peut vous être alloué rendez-vous sur le site autoentrepreneur.urssaf.fr pour télécharger l'attestation de contribution formation professionnelle. Il existe trois fonds différents :

- La chambre des Métiers régionale et le FAFCEA pour les artisans
- Fonds Interprofessionnel de Formation des Professionnels Libéraux (FIFPL)
- AGEFICE, Fonds d'Assurance Formation (FAF) du Commerce de l'industrie et des services

Fonds Interprofessionnel de Formation des Professionnels Libéraux (FIFPL) : Il s'agit d'une aide annuelle qui permet aux indépendants de se former, elle peut être valorisée entre 1 400€ et 2 500€. Vous ne pourrez toucher cette subvention qu'à la fin de la formation (en guise de remboursement de frais de formation) et si vous avez déjà cotisé pendant plusieurs mois.

formats & méthodes pédagogiques



Les **méthodes pédagogiques** utilisées par les formateurs sont référencées dans les fiches programmes remises aux apprenants et peuvent être adaptées selon la constitution des participants.

- **Affirmative** : recevoir un apport théorique sur les savoirs acquis par la Colloc
- **Interrogative** : réfléchir pour se poser les bonnes questions, adaptées à sa problématique
- **Créative** : partager, dialoguer et construire via la méthode du world café
- **Démonstrative** : Apporter du contenu et se l'adapter à sa problématique via des exercices.
- **Participative** : Se mettre en situation, jeux de rôle, exercices sur le terrain.
- **Intelligence collective** : brainstormer pour faire émerger les idées du groupe sur un sujet donné

notre vision de la formation

Quel message nous transmettent ces questions pour vous ?

Nous vous proposons 4 formations sur la création/gestion d'un lieu de vie selon votre état d'avancement et/ou votre budget. Afin de vous aider à trancher, voici quelques questions à vous poser :

- Avez-vous un projet de création de lieu ?
- Avez-vous un territoire, un lieu ou un espace en vue ?
- Ouvrir un lieu d'accord, vivant, comment ? Vous avez du mal à vous rendre compte de la charge de travail que cela engendre ?
- Aménagement vs besoins et usages, on commence par où ?

Nous vous conseillons la formation

**Créer, Gérer animer
et aménager un lieu de vie**

- Avez-vous un lieu, des valeurs et une raison d'être ?
- Avez-vous une offre ou un objectif clairement défini pour ce lieu ?
- Mais concrètement, comment gérer les lieux et les animer, c'est une bonne question...

Nous vous conseillons la formation

**Gérer et animer un lieu
de vie**

Mon lieu ou mon projet a déjà bien démarré, j'ai juste quelques questions :

- Pour optimiser la gestion ou encore réfléchir à une gestion commune

Gérer un lieu de vie

Mon projet a déjà bien démarré, j'ai juste quelques questions sur l'animation d'un lieu et d'un réseau.

Nous vous conseillons la formation

Animer un lieu de vie

les formateurs

les formateurs :

- Les responsables formation de l'Agence sont les référents de l'ensemble des formations : gestion administrative, accompagnement des formateurs en sous traitance, animation de plusieurs modules de formation.
- A l'Agence, notre approche repose sur le fait que ce soit les personnes dont c'est le travail au quotidien qui viennent vous parler de leur métier.
- En fonction des compétences et du métier de chacun, les formateurs pourront être accompagnés de personne du terrain de l'équipe de la Colloc.



Irwine Magadur

Conseil aux organisations et responsable formation



Pauline Pallec

Conseil & expérience clients et responsable formation



Marie Bosse

Coordination de la Colloc Lorient, Space planner



Sabrina Millien

Co-fondatrice & Dirigeante



Sally Falhun

Experte en communication et animation de communauté



Tiphaine Herlédan

Gestion et Animation de la Colloc Lorient

les formateurs



Irwine Magadur

Conseil aux organisations et
responsable formation

Parcours et expertise :

Irwine Magadur a rejoint La Colloc en 2017, peu après le lancement de cette entreprise dédiée au travail collaboratif. Elle a occupé divers postes liés à la conception, la gestion et l'animation d'espaces de travail partagés. Aujourd'hui, elle transmet son expertise en accompagnant les organisations dans la conception et l'aménagement de lieux de travail et de vie, grâce à une méthodologie adaptée aux besoins spécifiques de chaque structure.

Rôle en formation : Irwine partage ses compétences en gestion de projet, conduite du changement, mobilisation des parties prenantes, intelligence collective, animation et gestion de lieux.



Pauline Pallec

Conseil & expérience clients et
responsable formation

Parcours et expertise :

Diplômée d'un Master en management de la communication, Pauline a débuté à La Colloc comme animatrice, puis assistante en gestion de projet. Aujourd'hui, elle forme un binôme avec Irwine Magadur pour accompagner les organisations dans la création et la gestion de lieux de travail collaboratifs sur tout le territoire français.

Rôle en formation : Pauline intervient sur la transmission des méthodes de recueil des besoins et l'accompagnement à l'appropriation des projets par les équipes.

Rôle en formation : Pauline partage ses compétences en gestion de projet, conduite du changement, mobilisation des parties prenantes, intelligence collective, animation et gestion de lieux.

les formateurs



Sabrina Millien

Co-fondatrice & Dirigeante

Parcours et expertise :

Sabrina est cofondatrice de La Colloc, une entreprise innovante dans le domaine des tiers lieux et du futur du travail. Diplômée d'école de commerce, elle possède une expertise approfondie dans le développement de modèles économiques, la gestion de lieux et la mobilisation des communautés. Elle intervient régulièrement lors de conférences pour partager sa vision des nouveaux modes de travail.

Rôle en formation : Sabrina apporte son regard stratégique sur les dynamiques organisationnelles et le développement d'espaces adaptés aux nouvelles pratiques professionnelles. Elle intervient sur la création, la commercialisation et la communication des lieux



Sally Falhun

Experte en communication et animation de communauté

Parcours et expertise :

Sally a rejoint La Colloc en 2021, forte d'une expérience en gestion de projet et animation de nouvelles formes de travail. Elle se spécialise dans la création de cultures communes et l'accompagnement des salariés dans les transitions organisationnelles.

Rôle en formation : Sally forme les participants à l'appropriation des projets par les parties prenantes et à l'animation et communication des lieux. Sally forme également aux pratiques collaboratives et à l'intelligence collective.

les formateurs



Marie Bosse

Coordination de la Colloc Lorient,
Space planner

Parcours et expertise :

Marie a intégré La Colloc en 2020 en tant qu'architecte d'intérieur spécialisée dans l'aménagement d'espaces. Elle accompagne les organisations dans la création de lieux alliant fonctionnalité et bien-être des utilisateurs.

Rôle en formation : Elle intervient pour transmettre les clés du design d'espaces adaptés, de l'analyse des besoins à la projection des solutions.



Tiphaine Herlédan

Gestion et Animation de la
Colloc Lorient

Parcours et expertise :

Tiphaine Herlédan a rejoint La Colloc en 2019 en tant qu'animatrice du lieu de Lorient. Elle est responsable de la gestion quotidienne de l'espace, incluant le coworking et la location des bureaux. En parallèle, elle coordonne la programmation des événements et l'animation de la communauté, mettant un point d'honneur à créer des liens entre les membres et à dénicher des opportunités enrichissantes.

Rôle en formation :

Tiphaine partage son expérience en gestion d'espaces collaboratifs et en animation de communauté, offrant des insights précieux sur la création d'environnements de travail dynamiques et inclusifs.



**créer, gérer, animer,
aménager un lieu de
travail et de vie**

créer, gérer, animer, aménager un lieu de travail et de vie

Objectif

- Découvrir et explorer les différentes étapes dans la création d'un lieu de vie
- Apprendre les indispensables de la gestion d'un lieu
- Apprendre à définir une stratégie d'animation et d'appropriation pour faire du projet une réussite
- Apprendre à créer l'identité de votre futur lieu par l'aménagement et l'identité visuelle
- Disposer d'outils et d'une feuille de route pour vous mettre en action
- Présenter de manière claire votre projet de lieu de vie

Nombre de jours : 5 jours

Tarif par personne : 2 100 € HT

Nombre de participants : 3 à 20 personnes

Pré-requis : Avoir un projet sérieux ou en cours de création

Dates : Sur demande

Méthodologie

- Visite et histoire des lieux de la Colloc, grands principes du Collaboratif & des lieux de vie
- Partie théorique sur les différents aspects administratifs, légal etc.. en fonction de votre projet
- Inspiration et atelier pour définir les usages de votre futur lieu face à un environnement et des objectifs clairs
- Mise en situation, définir des éléments graphiques, verbaux ou matériel pour définir l'identité de votre lieu.
- Pratique : mettre en forme l'ensemble de vos travaux en réalisant un parcours clients.
- Présenter votre projet de manière claire et synthétique
- Tout au long de la formation, nous utilisons des méthodes d'intelligence collective afin d'enrichir votre réflexion par le collaboratif
- Boîte à outils et feuille de route pour déployer l'ensemble des actions

Modalités d'évaluation et de suivi

Test d'évaluation du niveau en début et en fin de formation, temps d'échanges individuels, mises en situation.

Supports délivrés et à disposition

Tutoriels, exercices en ligne, présentation de

l'Agence de la Colloc - nos formations

créer, gérer, animer, aménager un lieu de travail et de vie



Méthodologie

- Visite et histoire des lieux de la Colloc, grands principes du Collaboratif & des lieux de vie
- Partie théorique sur les différents aspects administratifs, légal etc.. en fonction de votre projet
- Inspiration et atelier pour définir les usages de votre futur lieu face à un environnement et des objectifs clairs
- Mise en situation, définir des éléments graphiques, verbaux ou matériel pour définir l'identité de votre lieu.
- Pratique : mettre en forme l'ensemble de vos travaux en réalisant un parcours clients.
- Présenter votre projet de manière claire et synthétique
- Tout au long de la formation, nous utilisons des méthodes d'intelligence collective afin d'enrichir votre réflexion par le collaboratif
- Boîte à outils et feuille de route pour déployer l'ensemble des actions

Modalités d'évaluation et de suivi

Test d'évaluation du niveau en début et en fin de formation, temps d'échanges individuels, mises en situation.

Supports délivrés et à disposition

Tutoriels, mise en pratique, supports pédagogiques imprimés.

Cette formation donne lieu 'à la délivrance d'une attestation de participation.

les modules de formation

module 1 - création d'un lieu de vie

Objectif :

S'inspirer et (Re)structurer le projet, sa raison d'être, ses fondements, sa mission, ses valeurs, le montage juridique, légal du projet pour assurer sa résilience et sa pérennité.

Méthodologie :

- Découverte des notions de collaboratif et lieu de vie à travers le projet de la Colloc et d'autres lieux inspirants
- La raison d'être, valeurs du projet
- Utilisation d'outils visuels pour définir son environnement
- Structuration juridique et financière

Durée : demi-journée

module 2 - donner forme à un lieu de vie

Objectif :

(Re)structurer le business plan répondant aux objectifs et à la vision définie. Dresser les services et prestations au sein de votre lieu.

Méthodologie :

Réalisation du business model
Dresser les services et usages qui se retrouveront dans vos lieux
Challenge collectif de la pertinence des prestations face aux objectifs

Durée : demi-journée

module 3 - incarner un lieu de vie

Objectif :

Découvrir les grands principes de communication et d'animation. Définir les grandes lignes de l'identité visuelle, sa stratégie de communication, les messages, le ton, l'image que l'on veut dégager. Mettre en place une communication d'appropriation et de lancement du lieu.

Méthodologie :

- Outils et actions permettant de construire une identité forte - Inspirations
- Grands principes d'identité de marque (ton, éléments graphiques, edito..)
- Les principes clés de l'animation
- Le programme d'animation
- Stratégie d'appropriation lancement du projet.

Durée : 1 journée - 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00

les modules de formation

module 4 - gérer un lieu de vie

Objectif :

Etre capable de gérer un lieu et d'appréhender toutes les missions quotidiennes nécessaires pour être un lieu où il y a de la vie, tout en découvrant les différents services possibles.

Méthodologie :

- Gestion générale & pilotage du lieu (pratique au sein d'un lieu si possible)
- Réalisation du parcours client pour dresser la liste des tâches.
- Gestion quotidienne (services, prestataires & fournisseurs, logiciels...)
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 1 journée - 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00

module 5 - aménager un lieu de vie

Objectif :

Appréhender les usages des utilisateurs / membres de la communauté pour (re)penser les aménagements des espaces. Découvrir les grands principes de la signalétique. Décorer et savoir meubler son lieu.

Méthodologie :

- Principes d'aménagement & décoration pour rédiger un cahier des charges et formuler une demande claire auprès des artisans/maitre d'oeuvre.
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 1 journée - 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00

module 6 - pitcher un projet

Objectif :

Définir son plan d'action à l'issue de la formation et savoir organiser ses tâches. Avoir une image de son lieu. Savoir présenter son lieu à l'extérieur. Bénéficier de conseils par l'équipe de l'Agence de la Colloc

Méthodologie :

- Présentation pré-projet devant le groupe et l'équipe de l'Agence
- Conseils individualisés

Durée : 1 journée - 9h - 12h30 / 13h30 - 17h00

les formateurs

les formateurs :

- Les responsables formation de l'Agence sont les référents de l'ensemble des formations : gestion administrative, accompagnement des formateurs en sous traitance, animation de plusieurs modules de formation.
- A l'Agence, notre approche repose sur le fait que ce soit les personnes dont c'est le travail au quotidien qui viennent vous parler de leur métier.
- En fonction des compétences et du métier de chacun, les formateurs pourront être accompagnés de personne du terrain de l'équipe de la Colloc.



Irwine Magadur

Conseil aux organisations et responsable formation



Pauline Pallec

Conseil & expérience clients et responsable formation



Marie Bosse

Coordination de la Colloc Lorient, Space planner



Sabrina Millien

Co-fondatrice & Dirigeante



Sally Falhun

Experte en communication et animation de communauté



Tiphaine Herlédan

Gestion et Animation de la Colloc Lorient



gérer et animer un lieu de travail et de vie

l'Agence de la Colloc - nos formations

gérer et animer un lieu de travail et de vie

Objectif

- Clarifier les services et prestations proposées
- Découvrir et utiliser des outils de gestion
- Définir et gérer ses prestataires
- Apprendre les indispensables de la gestion d'un lieu.
- Apprendre à définir une stratégie d'animation et de communication au sein de son lieu
- Disposer d'outils et d'une feuille de route pour vous mettre en action

Nombre de jours : 2 jours

Tarif par personne : 900 € HT

Nombre de participants : 3 à 20 personnes

Pré-requis : Avoir un projet sérieux ou en cours de création

Dates : Sur demande

Méthodologie

- Visite et histoire des lieux de la Colloc, grands principes du Collaboratif & des lieux de vie
- Inspiration et atelier pour comprendre les notions
- Mise en situation par l'utilisation des outils et la création d'outils de communication
- Tout au long de la formation, nous utilisons des méthodes d'intelligence collective afin d'enrichir votre réflexion par le collaboratif
- Boîte à outils et feuille de route pour déployer l'ensemble des actions

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Test d'évaluation du niveau en début et en fin de formation, temps d'échanges individuels, mises en situation.

Supports délivrés et à disposition

Tutoriels, mise en pratique, supports pédagogiques imprimés.

Cette formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

les modules de formation

module 1 - paysage & enjeux des lieux

Objectif :

S'aligner sur la vision des lieux de vie et définir l'environnement afin de comprendre les ambitions du projet.

Méthodologie :

- Vision théorique d'un lieu de vie
- Redéfinir les valeurs et la raison d'être du lieu
- Définir l'environnement du projet (écosystème, cibles, concurrence...)
- Synthèse formation et rédaction feuille de route

Durée : Demi-journée

module 2 - gérer un lieu partie théorique

Objectif :

Être capable de gérer un lieu et d'appréhender toutes les missions quotidiennes nécessaires pour être un lieu où il y a de la vie

Méthodologie :

- Gestion générale & pilotage du lieu (pratique au sein d'un lieu si possible)
- Gestion quotidienne, services, prestataires & fournisseurs, logiciels...
- Synthèse formation et rédaction feuille de route

Durée : Demi-journée

module 3 - pratique gestion d'un lieu

Objectif :

Mise en place de la partie théorique par la pratique.

Méthodologie :

- Pratique au sein d'un lieu par un temps à l'accueil et la visite détaillée de la gestion par espace.
- si la formation se fait dans un autre espace ou à distance, nous réaliserons un parcours client permettant de nous projeter en groupe.

Durée : demi-journée

les modules de formation

module 4 - animer un lieu de vie

Objectif :

Découvrir les grands principes d'animation, définir sa stratégie d'animation qui correspond à son lieu et se familiariser avec des outils de gestion.

Méthodologie :

- Vision théorique de l'animation
- Co-construction des axes et la vision stratégique de l'animation
- Présentation des outils de gestion
- Application concrète
- Synthèse formation et rédaction feuille de route

Durée : demi-journée

module 5 - communication au sien d'un lieu

Objectif :

Définir des règles de vie claires, lisibles et qui vous correspondent afin de créer un univers agréable à vivre pour tous

Méthodologie :

- Inspiration dans les espaces de la Colloc ou autres lieux de vie.
- Outils et actions à mettre en place pour faciliter la communication au sein d'un lieu
- Synthèse formation et rédaction feuille de route

Durée : demi-journée

les formateurs

les formateurs :

- Les responsables formation de l'Agence sont les référents de l'ensemble des formations : gestion administrative, accompagnement des formateurs en sous traitance, animation de plusieurs modules de formation.
- A l'Agence, notre approche repose sur le fait que ce soit les personnes dont c'est le travail au quotidien qui viennent vous parler de leur métier.
- En fonction des compétences et du métier de chacun, les formateurs pourront être accompagnés de personne du terrain de l'équipe de la Colloc.



Irwine Magadur

Conseil aux organisations et responsable formation



Pauline Pallec

Conseil & expérience clients et responsable formation



Marie Bosse

Coordination de la Colloc Lorient, Space planner



Sabrina Millien

Co-fondatrice & Dirigeante



Sally Falhun

Experte en communication et animation de communauté



Tiphaine Herlédan

Gestion et Animation de la Colloc Lorient

gérer un lieu de travail et de vie

l'Agence de la Colloc - nos formations

gérer un lieu de travail et de vie

Objectif

- Clarifier les services et prestations proposées
- Découvrir et utiliser des outils de gestions
- Définir et gère ses prestataires
- Apprendre les indispensables de la gestion d'un lieu.
- Disposer d'outils et d'une feuille de route pour vous mettre en action

Nombre de jours : 1 jour

Tarif par personne : 470 € HT

Nombre de participants : 3 à 25 personnes

Pré-requis : Avoir un projet sérieux ou en cours de création

Dates : Sur demande

Méthodologie

- Visite et histoire des lieux de la Colloc, grands principes du Collaboratif & des lieux de vie
- Inspiration et atelier pour comprendre les notions
- Pratique au sein de nos lieux ou grâce à des outils
- Tout au long de la formation, nous utilisons des méthodes Intelligence collective afin d'enrichir votre réflexion par le collaboratif
- Boîte à outils et feuille de route pour déployer l'ensemble des actions

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Test d'évaluation du niveau en début et en fin de formation, temps d'échanges individuels, mises en situation.

Supports délivrés et à disposition

Tutoriels, mise en pratique, supports pédagogiques imprimés.

Cette formation donne lieu 'à la délivrance d'une attestation de participation.

les modules de formation

module 1 – paysage & enjeux des lieux

Objectif :

S'aligner sur la vision des lieux de vie et définir l'environnement afin de comprendre les ambitions du projet.

Méthodologie :

- Vision théorique d'un lieu de vie
- Redéfinir les valeurs et la raison d'être du lieu
Définir l'environnement du projet (écosystème, cible, concurrence...)
- Synthèse formation et rédaction feuille de route

Durée : 2 heures

module 2 – gérer un lieu partie théorique

Objectif :

Être capable de gérer un lieu et d'appréhender toutes les missions quotidiennes nécessaires pour être un lieu de travail où il y a de la vie

Méthodologie :

- Gestion générale & pilotage du lieu (pratique au sien des lieux si possible)
- Gestion quotidienne, services, prestataires & fournisseurs, logiciels, réservation...
- Synthèse formation et rédaction feuille de route

Durée : 2 heures

module 3 – pratique gestion d'un lieu

Objectif :

Mise en place de la partie théorique par la pratique. Cela permet d'intégrer plus facilement les informations et faire émerger les questions éventuelles.

Méthodologie :

- Pratique au sien de vos lieux par un temps à l'accueil et la visite détaillée de la gestion par espace.
- si la formation se fait dans un autre espace ou à distance, nous réaliserons un parcours clients permettant de nous projeter.

Durée : 2 heures

les formateurs

les formateurs :

- Les responsables formation de l'Agence sont les référents de l'ensemble des formations : gestion administrative, accompagnement des formateurs en sous traitance, animation de plusieurs modules de formation.
- A l'Agence, notre approche repose sur le fait que ce soit les personnes dont c'est le travail au quotidien qui viennent vous parler de leur métier.
- En fonction des compétences et du métier de chacun, les formateurs pourront être accompagnés de personne du terrain de l'équipe de la Colloc.



Irwine Magadur

Conseil aux organisations et responsable formation



Pauline Pallec

Conseil & expérience clients et responsable formation



Marie Bosse

Coordination de la Colloc Lorient, Space planner



Sabrina Millien

Co-fondatrice & Dirigeante



Sally Falhun

Experte en communication et animation de communauté



Tiphaine Herlédan

Gestion et Animation de la Colloc Lorient

animer un lieu de travail et de vie



l'Agence de la Colloc - nos formations

animer un lieu de travail et de vie

Objectif

- Définir la notion d'animation et ses objectifs
- Découvrir et utiliser les outils adaptés
- Apprendre les indispensables de l'animation d'un lieu.
- Disposer d'outils et d'une feuille de route pour vous mettre en action

Nombre de jours : 1 jour

Tarif par personne : 470 € HT

Nombre de participants : 3 à 20 personnes

Pré-requis : Avoir un projet sérieux ou en cours de création

Dates : Sur demande

Méthodologie

- Visite et histoire des lieux de la Colloc, grands principes du Collaboratif & des lieux de vie
- Inspiration et atelier pour comprendre les notions
- Pratique tout au long de la formation ou grâce à des outils concrets.
- Tout au long de la formation, nous utilisons des méthodes Intelligence collective afin d'enrichir votre réflexion par le collaboratif
- Utilisation de techniques d'animation
- Boîte à outils et feuille de route pour déployer l'ensemble des actions

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Test d'évaluation du niveau en début et en fin de formation, temps d'échanges individuels, mises en situation.

les modules de formation

module 1 - paysage & enjeux des lieux

Objectif :

S'aligner sur la vision des lieux de vie et définir l'environnement afin de comprendre les ambitions du projet.

Méthodologie :

- Vision théorique d'un lieu de vie
- Redéfinir les valeurs et la raison d'être du lieu
Définir l'environnement du projet (écosystème, cible, concurrence...)
- Synthèse formation et rédaction feuille de route

Durée : 2 heures

module 2 - animer un lieu de vie

Objectif :

Découvrir les grands principes d'animation, définir sa stratégie d'animation qui correspond à son lieu et se familiariser avec des outils adaptés.

Méthodologie :

- Vision théorique de l'animation
- Co-construction des axes et la vision stratégique de l'animation
- Présentation d'outils
- Mise en pratique
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 2 heures

module 3 - communication au sein d'un lieu

Objectif :

Définir des règles de vie claires, lisibles et qui vous correspondent afin de créer un univers agréable à vivre pour tous

Méthodologie :

- Inspiration dans les espaces de la Colloc ou autre lieu de vie.
- Outils et actions à mettre en place pour faciliter la communication au sein d'un lieu
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 2 heures

les formateurs

les formateurs :

- Les responsables formation de l'Agence sont les référents de l'ensemble des formations : gestion administrative, accompagnement des formateurs en sous traitance, animation de plusieurs modules de formation.
- A l'Agence, notre approche repose sur le fait que ce soit les personnes dont c'est le travail au quotidien qui viennent vous parler de leur métier.
- En fonction des compétences et du métier de chacun, les formateurs pourront être accompagnés de personne du terrain de l'équipe de la Colloc.



Irwine Magadur

Conseil aux organisations et responsable formation



Pauline Pallec

Conseil & expérience clients et responsable formation



Marie Bosse

Coordination de la Colloc Lorient, Space planner



Sabrina Millien

Co-fondatrice & Dirigeante



Sally Falhun

Experte en communication et animation de communauté



Tiphaine Herlédan

Gestion et Animation de la Colloc Lorient

optimiser, l'animation d'un lieu de vie

optimiser l'animation d'un lieu de vie

Objectif

- Améliorer sa stratégie événementielle
- S'inspirer sur de nouvelles pratiques, outils d'animation expérimentés par la Colloc en veille constante sur l'animation de lieux
- Faire son état des lieux de l'existant
- Être conseillé et s'appuyer sur l'expérience de la Colloc
- Faciliter le déploiement opérationnel et la gouvernance de sa stratégie d'animation optimisée

Nombre de jours : 1 jour

Tarif par personne : 470 € HT

Nombre de participants : 3 à 20 personnes

Pré-requis : Avoir suivi la formation : animer un lieu de travail et de vie ou avoir une stratégie d'animation et de l'expérience en animation de lieux.

Dates : Sur demande

Méthodologie

- Remise en contexte sur l'animation de lieux
- Inspiration et ouverture d'esprit sur les nouvelles pratiques existantes
- Pratique au sein de nos lieux grâce à des outils et supports de formation
- Tout au long de la formation, nous utilisons des méthodes Intelligence collective afin d'enrichir votre réflexion par le collaboratif
- Utilisation de techniques d'animation
- Boîte à outils et feuille de route pour déployer l'ensemble des actions et se poser sur l'optimisation de son projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Test d'évaluation du niveau en début et en fin de formation, temps d'échanges individuels, mises en situation.

Supports délivrés et à disposition

Tutoriels, mise en pratique, supports pédagogiques imprimés.

Cette formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

les modules de formation

module 1 - S'inspirer des nouvelles pratiques d'animation

Objectif :

S'ouvrir à de nouvelles pratiques, se laisser le droit de rêver afin de faciliter l'émergence d'idées.

Méthodologie :

- Présentation des nouvelles actions et outils expérimentés au sein de la Colloc
- Participation d'un atelier collaboratif pour s'inspirer des pratiques réalisées par les participants enrichis par des actions externes.
- Synthèse formation et rédaction feuille de route

Durée : 2 heures

module 2 - État des lieux de l'animation

Objectif :

Dresser l'état des lieux des actions et des outils mis en place au sein de sa structure afin d'établir les points d'amélioration.

Méthodologie :

- Faire un temps d'introspection de l'existant grâce à des outils permettant de centrer la réflexion.
- Mise en commun des axes d'amélioration entre les participants.
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 1 heure

module 3 - optimiser votre stratégie d'animation

Objectif :

Répondre à vos problématiques et vos besoins en optimisant votre stratégie d'animation.

Méthodologie :

- Co-construction en sous groupe pour définir ensemble des actions et outils permettant répondre aux problématiques en s'appuyant sur l'expertise de la Colloc.
- Mise en commun des groupes afin d'enrichir collectivement les actions à mettre en place
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 2 heures

les modules de formation

module 4 - déploiement opérationnel et la gouvernance de l'animation

Objectif :

Faciliter le déploiement des actions en interne grâce à des outils d'appropriation.

Méthodologie :

- temps d'appropriation des idées émises lors de l'atelier.
- priorisation des actions à mettre en place.
- Établir l'impact du déploiement sur les ressources et l'organisation interne
- Présentation des actions d'appropriation par la colloc
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 2 heures

les formateurs

les formateurs :

- Les responsables formation de l'Agence sont les référents de l'ensemble des formations : gestion administrative, accompagnement des formateurs en sous traitance, animation de plusieurs modules de formation.
- A l'Agence, notre approche repose sur le fait que ce soit les personnes dont c'est le travail au quotidien qui viennent vous parler de leur métier.
- En fonction des compétences et du métier de chacun, les formateurs pourront être accompagnés de personne du terrain de l'équipe de la Colloc.



Irwine Magadur

Conseil aux organisations et responsable formation



Pauline Pallec

Conseil & expérience clients et responsable formation



Marie Bosse

Coordination de la Colloc Lorient, Space planner



Sabrina Millien

Co-fondatrice & Dirigeante



Sally Falhun

Experte en communication et animation de communauté



Tiphaine Herlédan

Gestion et Animation de la Colloc Lorient

programme événementiel

Objectif

- Définir l'environnement actuel afin de s'aligner avec les besoins du territoire et des parties prenantes
- Grandes étapes d'une stratégie événementielle
- Outils de gestion
- Disposer d'outils et d'une feuille de route pour vous mettre en action

Nombre de jours : Demi-journée

Tarif par personne : 250 € HT

Nombre de participants : 3 à 20 personnes

Pré-requis : Avoir un projet sérieux ou en cours de création

Dates : Sur demande

Méthodologie

- Visite et histoire des lieux de la Colloc, grands principes du Collaboratif & des lieux de vie
- Inspiration et atelier pour comprendre les grands principes d'animation
- Tout au long de la formation, nous utilisons des méthodes Intelligence collective afin d'enrichir votre réflexion par le collaboratif
- Présentation d'outils de gestion
- Boîte à outils et feuille de route pour déployer l'ensemble des actions

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Test d'évaluation du niveau en début et en fin de formation, temps d'échanges individuels, mises en situation.

Supports délivrés et à disposition

Tutoriels, mise en pratique, supports pédagogiques imprimés.

Cette formation donne lieu 'à la délivrance d'une attestation de participation.

les modules de formation

module 1 - paysage & enjeux des lieux

Objectif :

S'aligner sur la vision des lieux de vie et définir l'environnement afin de comprendre les ambitions du projet.

Méthodologie :

- Vision théorique d'un lieu de vie
- Redéfinir les valeurs et la raison d'être du lieu
Définir l'environnement du projet (écosystème, cible, concurrence...)
- Synthèse formation et rédaction feuille de route

Durée : 2 heures

module 2 - grands axes stratégiques

Objectif :

Découvrir les grands principes d'une stratégie événementielle et son importance.

Méthodologie :

- Vision théorique
- Présentation des axes et la vision stratégique
- Étape d'une stratégie événementielle
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 1 heure

module 3 - communication au sein d'un lieu

Objectif :

Pouvoir déployer de manière simple et efficace la stratégie événementielle grâce à des outils adaptés.

Méthodologie :

- Présentation des outils et actions à mettre en place pour faciliter le déploiement de la stratégie.
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 1 heure

les formateurs

les formateurs :

- Les responsables formation de l'Agence sont les référents de l'ensemble des formations : gestion administrative, accompagnement des formateurs en sous traitance, animation de plusieurs modules de formation.
- A l'Agence, notre approche repose sur le fait que ce soit les personnes dont c'est le travail au quotidien qui viennent vous parler de leur métier.
- En fonction des compétences et du métier de chacun, les formateurs pourront être accompagnés de personne du terrain de l'équipe de la Colloc.



Irwine Magadur

Conseil aux organisations et responsable formation



Pauline Pallec

Conseil & expérience clients et responsable formation



Marie Bosse

Coordination de la Colloc Lorient, Space planner



Sabrina Millien

Co-fondatrice & Dirigeante



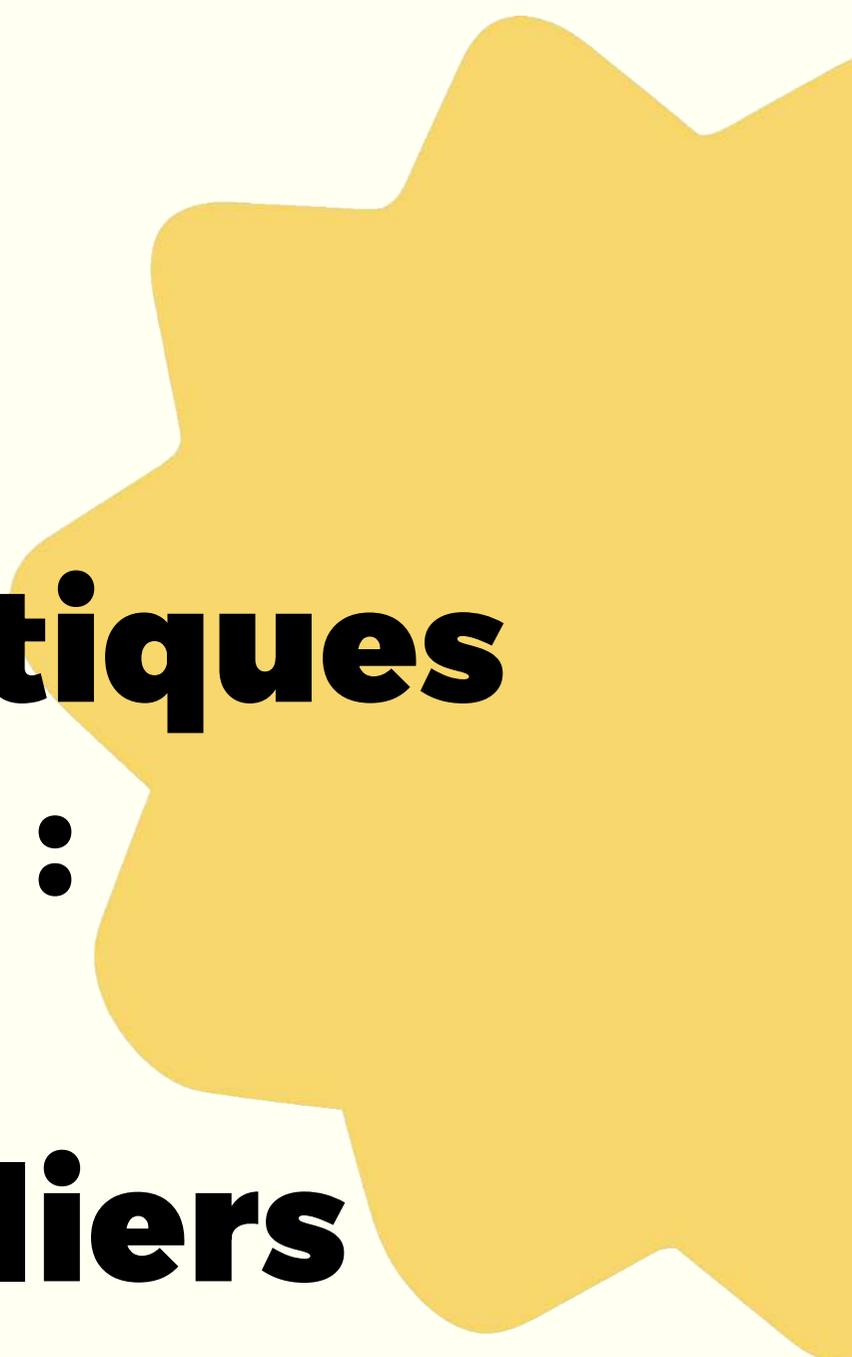
Sally Falhun

Experte en communication et animation de communauté



Tiphaine Herlédan

Gestion et Animation de la Colloc Lorient

A large, stylized yellow starburst graphic with irregular, rounded points, positioned on the right side of the slide.

**initier des pratiques
collaboratives :
animation de
réunion et ateliers
collectifs**

l'Agence
laGlobe

l'Agence de la Colloc - nos formations

pratiques collaboratives

Objectif

- Appréhender les méthodes d'intelligence collective pour animer des réunions et des ateliers en collectif
- Gagner en efficacité sur vos réunions
- Favoriser le collaboratif pour trouver des solutions pertinentes et pérennes aux problématiques soulevées.
- Impliquer les collaborateurs pour qu'ils deviennent acteurs

Nombre de jours : 1,5 jour

Tarif par personne : 600 € HT

Nombre de participants : 3 à 20 personnes

Pré-requis : être amené à animer des réunions ou ateliers collectifs

Dates : Sur demande

Méthodologie

- Visite et histoire des lieux de la Colloc, grands principes du Collaboratif & des lieux de vie
- Mise en situation pour comprendre les clés de l'animation de réunion
- Tout au long de la formation, nous utilisons des méthodes Intelligence collective afin d'enrichir votre réflexion par le collaboratif
- Présentation d'outils
- Cas pratique de déploiement au sein de l'organisation
- Boîte à outils et feuille de route pour déployer l'ensemble des actions

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Test d'évaluation du niveau en début et en fin de formation, temps d'échanges individuels, mises en situation.

Supports délivrés et à disposition

Tutoriels, mise en pratique, supports pédagogiques imprimés.

Cette formation donne lieu à la délivrance d'une attestation de participation.

les modules de formation

module 1 - découvrir et explorer les enjeux du collaboratif

Objectif :

Comprendre les objectifs et les intérêts du collaboratif et découvrir concrètement en quoi cela consiste.

Méthodologie :

- Échange collectif pour essayer de dresser les grandes lignes de l'animation de réunion et de l'intelligence collective
- S'inspirer grâce à des actions, outils d'animation et mise en pratique collaborative
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 2 heures

module 2 - grands principes d'animation et d'intelligence collective

Objectif :

Décomposer les grandes étapes de l'animation et de l'intelligence collective.

Méthodologie :

- Vision théorique de l'animation et de l'intelligence collective
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 1 heure

module 3 - rôles et postures pour l'animation

Objectif :

Pouvoir déployer de manière simple et efficace la stratégie événementielle grâce à des outils adaptés.

Méthodologie :

- Présentation des outils et actions à mettre en place pour faciliter le déploiement de la stratégie.
- Synthèse formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 1 heure

les modules de formation

module 4 - règles et conduite de réunion

Objectif :

Savoir tenir et véhiculer des règles claires afin de favoriser le déroulé d'un atelier ou d'une réunion afin d'atteindre les objectifs.

Méthodologie :

- Réflexion collective par le biais d'un atelier.
- Vision théorique des règles de conduite d'une réunion ou d'un atelier
- Synthèse et rédaction de la feuille de route

Durée : 2 heures

module 5 - choisir les bons outils

Objectif :

Savoir choisir la bonne animation et les outils d'animation en fonction des caractéristiques de la situation.

Méthodologie :

- Mise en situation par rapport à un cas concret d'animation d'atelier ou de réunion
- Retour collectif sur la mise en situation
- Synthèse et rédaction feuille de route

Durée : 3 heures

module 6 - déployer l'animation au sein de l'organisation

Objectif :

Pouvoir déployer de manière simple et efficace l'ensemble des techniques d'animation et des outils au sein de son organisation.

Méthodologie :

- Présentation des outils actions à mettre en place pour faciliter le déploiement
- Synthèse de la formation et rédaction de la feuille de route

Durée : 2 heures

les formateurs

les formateurs :

- Les responsables formation de l'Agence sont les référents de l'ensemble des formations : gestion administrative, accompagnement des formateurs en sous traitance, animation de plusieurs modules de formation.
- A l'Agence, notre approche repose sur le fait que ce soit les personnes dont c'est le travail au quotidien qui viennent vous parler de leur métier.
- En fonction des compétences et du métier de chacun, les formateurs pourront être accompagnés de personne du terrain de l'équipe de la Colloc.



Irwine Magadur

Conseil aux organisations et responsable formation



Pauline Pallec

Conseil & expérience clients et responsable formation



Sabrina Millien

Co-fondatrice & Dirigeante



Sally Falhun

Experte en communication et animation de communauté

présentation de l'Agence

l'Agence
la Gabc

l'Agence de la Colloc

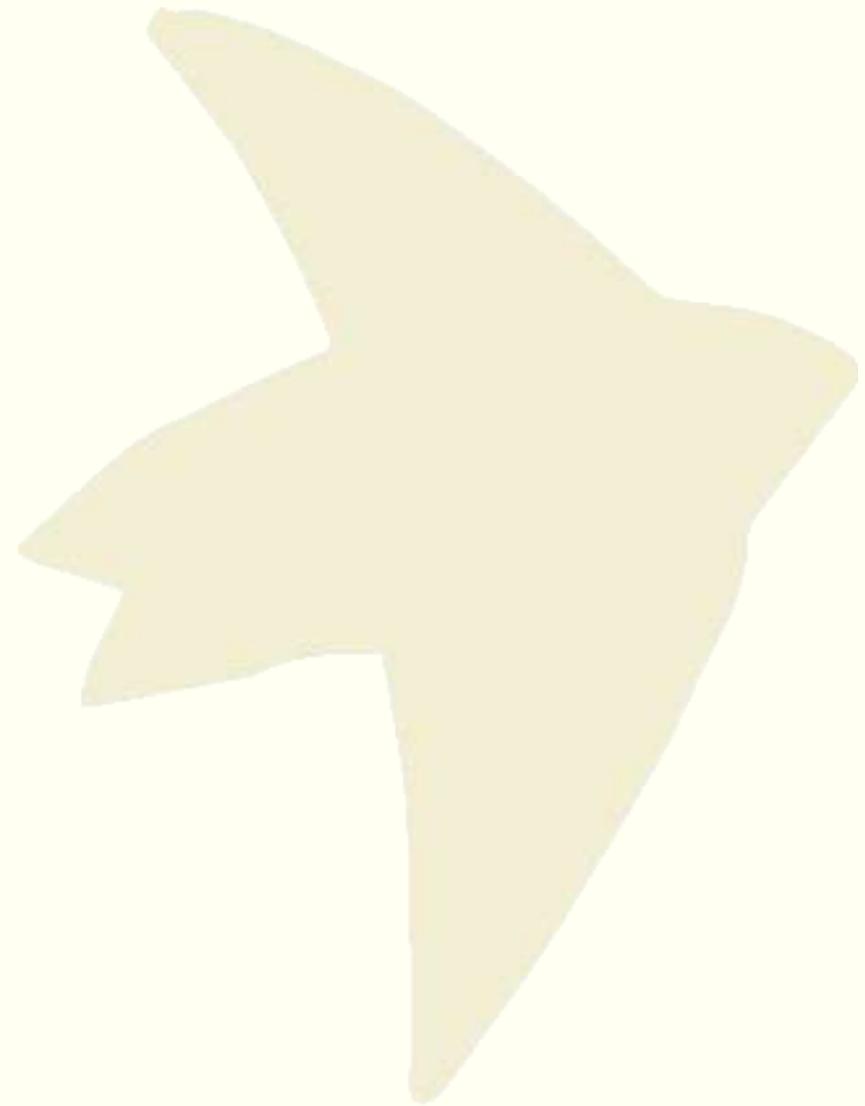
manifeste

la Colloc

Depuis 2015, nous sommes animés par un projet qui exige tout notre engagement, notre énergie et notre persévérance : construire ensemble une société durable pour Demain.

La Colloc conçoit et gère des espaces de travail humains et responsables travail qui favorisent la création de liens et de partage entre les différents types d'acteurs, organisations, institutions, entrepreneurs, indépendants, générations, habitants, pour plus de partage, de synergies, collaborations, d'intégrations, d'initiatives positives sur le territoire, de développement économique, de bien-être au travail et dans la vie.

Mieux travailler et vivre ensemble !



l'Agence de la Colloc

l'Agence

une histoire humaine

Concevoir et faire vivre vos lieux de travail et de vie

Des lieux qui favorisent la création de liens et de partage pour plus de synergies et d'initiatives positives.

L'Agence de la Colloc vous transmet le savoir-faire de la Colloc acquis depuis 8 ans sur la création et l'animation de lieux de travail et de vie et vous accompagne à concevoir et à faire vivre des lieux à impact positif. 3 offres : l'accompagnement, la formation et la licence de marque.

Expertises

- Récolte des besoins & étude de programmation
- Conception & aménagement d'espaces de vie
- Communication interne
- Communication externe
- Programmation événementielle
- Animation de communauté
- Gestion de projet
- Gouvernance & gestion de lieux
- Signalétique

A destination

Des collectivités, des entreprises, des porteurs de projet ayant des lieux tels que des hôtels, des restaurants, espace de travail ou encore des bars ...Et qui souhaitent faire vivre leurs lieux



nos engagements



Social

S'engager en premier lieu pour les femmes et les hommes de notre écosystème, sans qui nous ne pourrions travailler et développer nos projets.



Sociétal

Contribuer sur notre territoire, en développant la vie économique et sociale, en favorisant le réseau - les rencontres et l'échange de services entre acteurs et en accélérant la transition positive.



Environnemental

Respecter l'environnement dans lequel les lieux de la Colloc se trouvent. Nous sensibilisons notre réseau à faire mieux avec moins, minimiser ensemble notre empreinte, travailler en local, et réhabiliter tant que possible le patrimoine.

nos valeurs

Humain

Placer l'humain au coeur de nos actions pour que chaque individu soit respecté, soutenu et encouragé à grandir et que nous co-construisons des environnements de travail plus harmonieux, productifs et épanouissants.

L'ancrage

Reflète notre lien profond avec le territoire, affirmant notre engagement à respecter et à valoriser les ressources locales. Cet enracinement nous permet de rester connectés à la réalité, en étant à l'écoute des besoins concrets de notre communauté.

Partage

Renforcer les connexions humaines professionnelles et personnelles pour créer un environnement propice à la collaboration, l'innovation et au bien-être, où chaque individu peut s'épanouir et contribuer pleinement au succès collectif.

Expérimentation

Développer, tester et faire évoluer des nouvelles techniques pour proposer des solutions adaptées à toutes les problématiques.

le savoir-faire de l'Agence de la Colloc



Recueil des besoins

L'étape la plus importante consiste à comprendre les problématiques actuelles et les besoins de l'ensemble des collaborateurs afin qu'ils se sentent écoutés et que le projet réponde aux objectifs.



Gestion de Projet (PMO)

S'assure du déploiement et du suivi du projet en lançant une dynamique et une vision neutre, en s'appuyant sur les expertises du groupe projet et une méthodologie collaborative.



Usages et design d'espace

Un lieu est unique et doit incarner votre vision et vos valeurs tout en répondant aux besoins et aux envies de ses occupants.



Communication interne

Communiquer sur l'avancée du projet pour rassurer les collaborateurs et les amener à s'appropriier les lieux et la vision avant l'ouverture.



Animation & gouvernance

Créer du lien et des synergies entre les différentes parties prenantes à travers une stratégie d'animation et une gouvernance partagée.



Création de contenu

Simplifier la communication et les livrables grâce à des rendus graphiques et des outils adaptés au message (digital, signalétique, print, etc.).

l'Agence de la Colloc

quelques chiffres clés



l'Agence
la Colloc

30 projets accompagnés

+100 ateliers organisés

22 000 m² aménagés

+ 50 personnes formées à la création, gestion
et animation de lieux

+2 000 événements organisés

+ 30 formats d'événement

15 ans de stratégie de communication



la Colloc

3 000 m² d'espaces de lieu de vie spécialisé
dans les espaces de travail

5 000 usagers réguliers

un réseau de plus de **850** membres

200 personnes qui travaillent au quotidien dans
nos lieux

+ 60% de nos clients viennent pour l'animation
de nos lieux

+ 70% de synergie entre nos membres

nos références

Nos références

formations réalisées



MISSION LOCALE de Lorient, Vitré,
Guingamp



BiGOUDEN MAKERS - Pont Labbé



LE POOL - Saint Malo



Quai 5 - MORLAIX COMMUNAUTE



APIMED Bretagne



La Klique - Saint Evarzec



« Workin France » – St Brieuc



Le Manoir du Baz - Lille



Crédit agricole Ile et vilaine



SWM - Quimperlé & Le Mans



CIB - Saint-Brieuc

Nos références

nos clients - agence



contact

 51B. de la Perrière, 56100 Lorient

 agence@la-colloc.com

 @l'agence de la Colloc

 <https://agence.la-colloc.co/>

